



Séparée

MEDIADATEN 2026

Séparée ist das einzige Hochglanzmagazin, das sich zeitgemäß und aufgeschlossen mit Themen rund um Liebe, Lust und Sexualität befasst. *Séparée* richtet sich an alle, für die ein sex-positiver Lifestyle zu einem erfüllten Leben dazugehört.

THEMEN

- ♥ Sinnliche Fotostrecken
- ♥ Erotische Kurzgeschichten
- ♥ Portraits und Interviews
- ♥ Sexuelle Gesundheit
- ♥ Rat für Liebe und Partnerschaft
- ♥ Aufklärung für Erwachsene
- ♥ Inspirierende Ideen
- ♥ Lustvolle Beiträge
- ♥ Originelle Produktempfehlungen



ZIELGRUPPE

- ♥ sexuell interessierte Menschen zwischen 25 und 60+
- ♥ aufgeschlossen und selbstbewusst
- ♥ Lifestyle orientiert und konsumfreudig
- ♥ ob Single oder in Beziehung
- ♥ ob monogam oder polyamor
- ♥ ob sexuell wenig erfahren oder gebildet

VERTRIEBSWEG PRINT

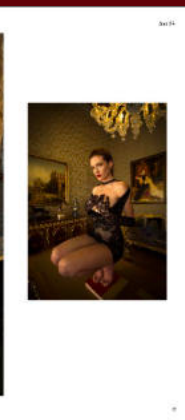
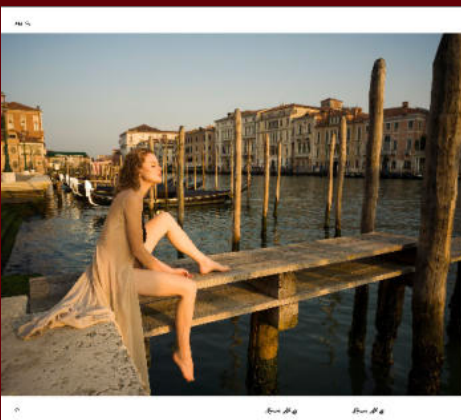
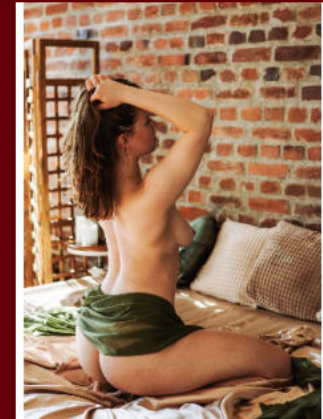
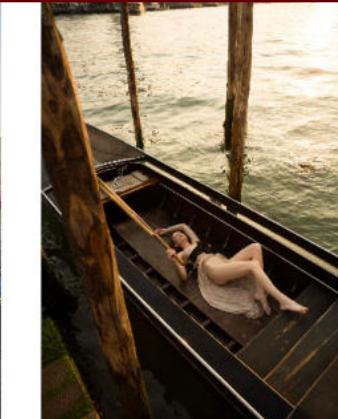
- ♥ Bahnhofsbuchhandel
- ♥ stilvolle Erotikboutiquen
- ♥ Buchhandel
- ♥ Amazon
- ♥ Ca. 8.000 Abonnenten

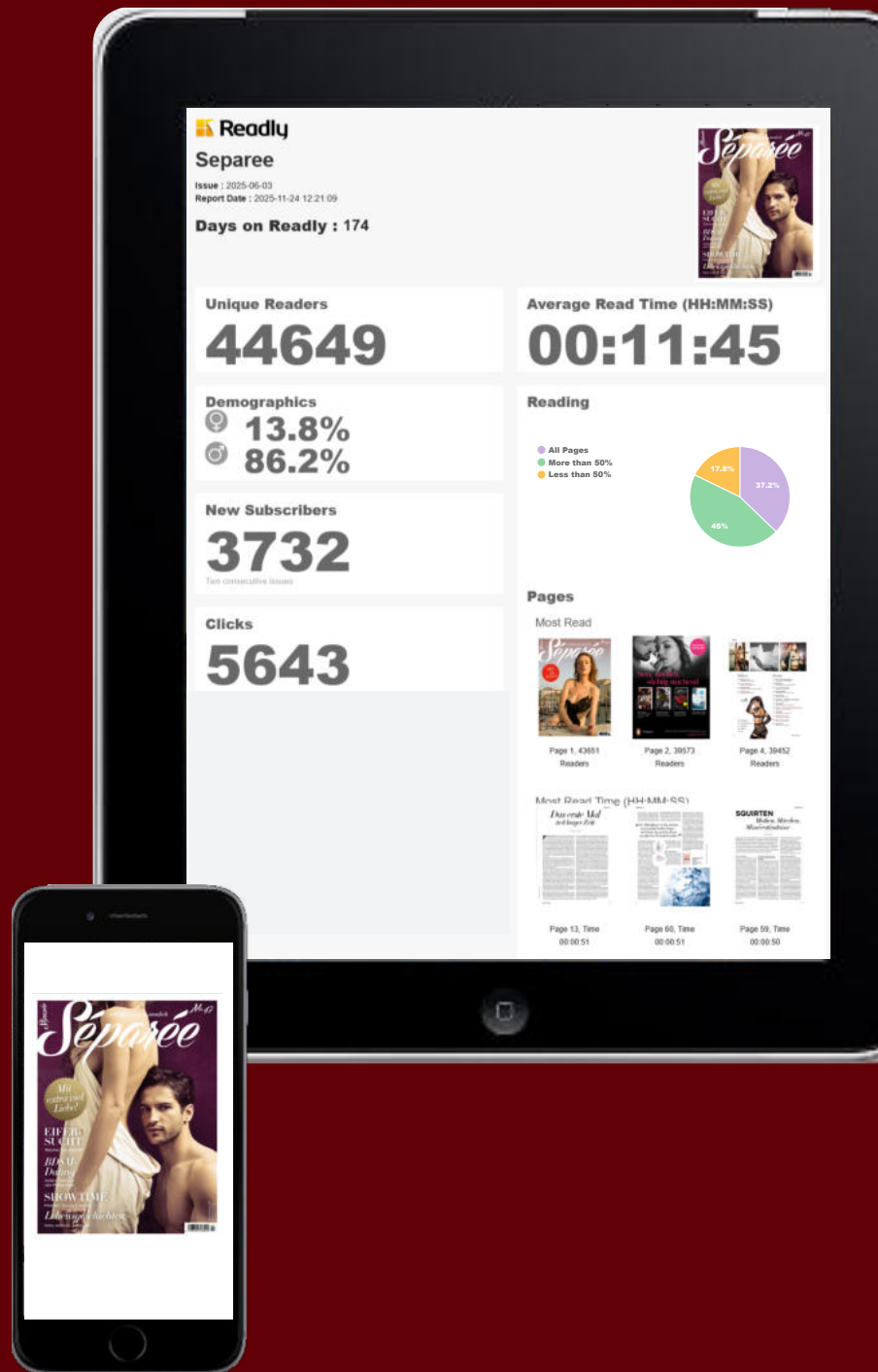
VERTRIEBSWEG DIGITAL

- ♥ Readly, 50.000 Leser*innen und ca. 5 Mio. Seitenaufrufe pro Ausgabe
- ♥ ePaper als Einzelausgabe und im Abo
- ♥ read.it, die Magazin-Flatrate für DACH
- ♥ digitale Kioske: United Kiosk, iKiosk, Presseplus

ERSCHEINUNGSTERMINE

- ♥ 2026 Erscheinungstermine: 3.3. / 2.6. / 1.9. / 1.12.
- ♥ Séparée hat eine Auflage von 30.000 Exemplaren.
- ♥ Der Verkaufspreis liegt bei 9,90 Euro.





READLY

Auf der Magazine-Flatrate Readly, die über 5.000 Magazine anbietet, sind alle Ausgaben von Séparée weltweit zu lesen. Seit Start bei Readly wurden dort rund 200 Millionen Seiten Séparée gelesen. Séparée befindet sich seit Anbeginn kontinuierlich unter den Top 10 der Frauenmagazine. Mit jeder neuen Ausgabe gewinnt Séparée mehr als 3.000 neue Abonnenten hinzu.

READ.IT

Die App read.it ist eine weitere Magazin-Flatrate speziell für den deutschsprachigen Raum. Sie beinhaltet auch alle vergriffenen Ausgaben. Séparée ist unter den Top 10 der am meist gelesenen Magazine in der Kategorie Frauen.

DIGITALE KIOSKE

Alle bisher erschienenen Ausgaben sind auch bei digitalen Kiosken wie United Kiosk, Presseplus und iKiosk erhältlich.

Das Frauenmagazin, das auch Männer gern lesen.



Andere Formate
Advertorials,
Sonderplatzierungen
und Beilagen
auf Anfrage.

1/1

1/2

1/2

1/3

P

FORMATE/ PREISE

- ♥ Opening spread (420x270mm) 7.500,00 Euro
- ♥ Doppelseite (420x270mm) 6.500,00 Euro
- ♥ 1/1 Seite Umschlag (210x270mm) 4.000,00 Euro
- ♥ 1/1 Seite im Innenteil 3.500,00 Euro

- ♥ 1/2 Seite
(quer 210x135mm) 2.000,00 Euro

- ♥ 1/2 Seite
(hoch 105x270mm) 2.000,00 Euro

- ♥ 1/3 Seite
(70x270mm) 1.400,00 Euro

- ♥ Produktplatzierungen 400,00 Euro

Anzeigenschluss 4 Wochen vor Erscheinungsdatum.
Alle Preise sind AE-fähig, zuzüglich MwSt.
Anfallende Kosten zur Produktion von
Druckunterlagen werden gesondert abgerechnet.



Moderne MÄNNLICHKEIT

Das alte Bild vom Mann als starker, unerschütterlicher Held ist heute veraltet. Die moderne Männlichkeit ist komplexer und vielfältiger. Sie umfasst auch die Fähigkeit, sich zu öffnen und zu verletzen zu lassen.



Der rote Raum

Ein Mann und eine Frau in einem dunklen Raum. Der Mann trägt eine rote Maske, die seine Augen verdeckt. Die Frau steht neben ihm, ihre Hand ruht auf seiner Schulter.

Ich blühe zu einem der Männer, der an meiner rechten Seite sitzt. –





TECHNISCHE DETAILS

Heftformat: 210 mm Breite / 270 mm Höhe
plus 3 mm Beschnitt zu allen Seiten

Satzspiegel: 177 mm Breite / 234 mm Höhe

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: 60er Offetraster mit Andruck oder Proof, Andruck in der Reihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow (4c)

Bindung: Klebebindung.

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufendem Beschnitt, werberelevante Text und Bildelemente müssen mind. 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Daten: PDF (hochauflösend, PDF X-1a und PDF X-3) oder TIFF Dateien (300dpi) mit eingebundenen Schriften und angelegtem Beschnitt von 3 mm. Anfallende Kosten zur Produktion von Druckunterlagen werden gesondert abgerechnet.
Farbprofil: ISOcoated_v2 300% eci.

Digital-Proofs: Farbverbindliche Proofs müssen nach DIN-ISO 12647-2 erstellt sein und das ISO- Profil ISOcoated_v2 eci verwenden. Der CMYK-Medienkeil und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrierungsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.



MEDIADATEN ONLINE

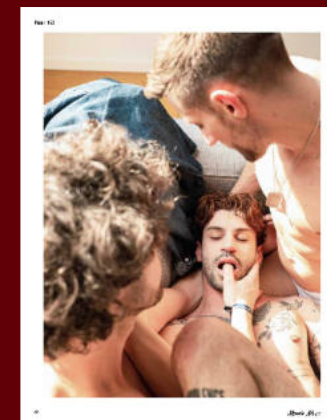
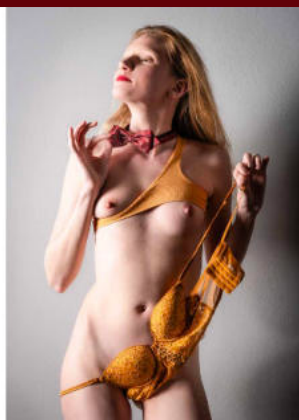
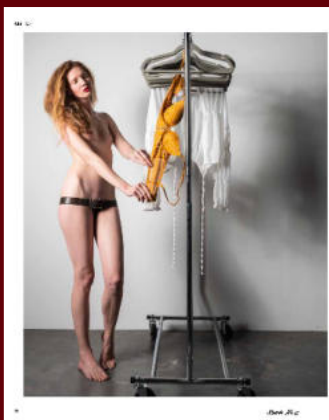
Banner 300x250 Pixel
Monatspreis 500,00 Euro

Banner 300x100 Pixel
Monatspreis 250,00 Euro

Alle Preise sind AE-fähig
Alle Preise zuzüglich MwSt.

Wir bieten auch die Möglichkeit zur Verlinkung von Affiliate-Programmen.

The screenshot displays the SÉPARÉE website interface. At the top is a navigation bar with links for Blog, Galerie, Geschichten, Themen, and Shop. The main banner features a woman in a colorful swimsuit with the headline "Sex im Alter" and a sub-headline "Mit sprechen ist gut, es kann sogar noch Liebe und Lust haben sein, verheiratet." Below the banner is a section titled "Auslese" with a sub-header "Lustvolles und Wissenswertes für eine erfüllte Sexualität." This section contains several article thumbnails with titles like "Eifersucht zeigt viele Gesichter", "Deviance", "Lasterhaftes Berlin", and "Wechseljahre". To the right of the main content is a sidebar featuring a "Bestes Independent Magazin 2022" award badge, the current issue "Séparée No. 46", and two size options for the magazine: "300x250" and "300x100".





ANZEIGENSCHLUSS

Frühjahrsausgabe Séparée No. 48: AS 02.02.26 / ET 03.03.26

Sommerausgabe Séparée No. 49: AS 04.05.26 / ET 02.06.26

Herbstausgabe Séparée No. 50: AS 03.08.26 / ET 01.09.26

Winterausgabe Séparée No. 51: AS 02.11.26 / ET 01.12.26

KONTAKT

UNA GlitzaStein GmbH
Ute Gliwa
Fredersdorfer Str. 10
D-10243 Berlin

Telefon: +49 30 818 958 67
E-Mail: anzeigen@separee.com
Internet: www.separee.com
Instagram: @separeemagazin